



Terça, 27 de Julho de 2010

16:04

Buscar |

Buscar

Home

Dia a Dia

Viva

Esportes

Opinião

Bairro a Bairro

Especiais

Diversão

Eu no Diário

Rede Sociais

Serviços SP

DIA A DIA »

São Paulo

Tempo

Trânsito

Interior

Brasil

Mundo

Política

Economia

Indicadores

Diário do Aposentado

Minuto de Silêncio

Loterias

Articulas

Blog



POLÍTICA

25/07/2010 20H44

Pesquisas mostram cenários distintos na corrida eleitoral

Forma como os questionários são aplicados pode explicar as diferenças entre pesquisas

JOÃO CARLOS MOREIRA



COMPARTILHE

TAMANHO DA LETRA

IMPRIMIR

Duas pesquisas recentes sobre a intenção de voto na eleição presidencial voltaram a criar dúvidas na cabeça do eleitor. O Vox Populi mostrou, na sexta-feira, a candidata do PT, Dilma Rousseff, à frente na disputa, com 41% da preferência do eleitorado, contra 33% de José Serra. No dia seguinte, o Datafolha colocou os dois concorrentes em empate técnico: o tucano com 37%, contra 36% da petista.

Como explicar a diferença? Há erro em uma das pesquisas? Para o cientista político Antonio Lavareda, não é possível dizer se um dos institutos errou. As diferenças, segundo ele, se devem ao que chama de "efeito questionário", ou seja, à forma como a entrevista feita para a pesquisa foi elaborada e apresentada ao eleitor na rua.

"O questionário do Datafolha fazia só uma pergunta ao eleitor e em seguida questionava o voto espontâneo. O Vox Populi fazia duas perguntas: a avaliação que o entrevistado fazia dos candidatos e o conhecimento que ele tinha dos concorrentes", explicou.

Mais reflexão

Segundo ele, a pesquisa do Vox Populi leva o eleitor a refletir mais sobre a eleição, o que ainda não ocorre no dia a dia do cidadão. "Entendo que o Datafolha apresenta a fotografia mais fiel do momento. O Vox Populi pode apontar para um cenário futuro que vai se confirmar ou não, mas não é o de hoje", disse.

Para o cientista político Murillo de Aragão, diferenças na metodologia das pesquisas podem levar ao desencontro de números. "Há discrepância no peso que cada instituto dá à região Sul, mas também a escolha de um município ou bairro pode interferir no resultado. Pesquisa é um retrato do momento, mas nem sempre esses retratos são iguais", disse ele, que é presidente da Arko Advice Pesquisas. "Como são dois institutos com credibilidade, não acredito que haja má-fé".

Universo pesquisado

- O Datafolha entrevistou 10.905 pessoas entre 20 e 23 de julho
- O Vox Populi ouviu 3 mil eleitores, entre os dias 17 e 20

VOLTAR

TOPO

COMENTE ESSA MATÉRIA

extra.com.br

Computador Webone Dual Core
4GB, HD 320GB FRETE GRÁTIS Brasil

WINDOWS 7 PREMIUM

COMPRE AGORA

Dia a Dia

- São Paulo
- Interior
- Brasil
- Mundo
- Política
- Economia

Viva

- Notícias
- Diário da Fama
- Imagens Marcantes
- Novas Vidas
- Horóscopo
- Saúde

Esportes

- Futebol Nacional
- Futebol Internacional
- Seleção Brasileira
- Automobilismo
- Outros Esportes
- Colunistas

Opinião

- Editorial
- Cartas
- Formador de Opinião
- Charges

Bairro a Bairro

- Zona Norte
- Zona Sul
- Centro
- Zona Leste
- Zona Oeste

Especiais

- Emprego
- Imóveis
- Veículos
- Revista Dez

Diversão

- Cinema
- Noite
- Shows
- Teatro

Eu no Diário

- Cadastre-se
- Envie sua Foto
- Envie seu Vídeo
- Envie seu Texto

- [Minuto de Silêncio](#)
- [Gastronomia](#)
- [Loterias](#)
- [Galeria Paulista](#)
- [Articelistas](#)
- [Articulista](#)

[Clique Aqui e Assine o Diário de S. Paulo](#)

[Telefone](#) | [Expediente](#) | [Anuncie](#) | [Fale Conosco](#) | [Termos de uso](#)

Buscar |

Buscar

SAC (11) 3658-8050

É proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo do Jornal DIÁRIO DE S. PAULO para fins comerciais.

Desenvolvido por [Fivecom](#) | Hospedado por [M3corp](#) | Design por [Basee](#)