

75% De R\$ 180,00 **Por R\$ 45,00**

Transforme seus cabelos!
Coloração + Higienização Capilar + Hidratação + Escova + Prancha por apenas R\$45.

Ver oferta

Quantidade Limitada.



Murilo Aragão

O melhor de tudo é que esse status é altamente lucrativo

Publicado no Jornal OTEMPO em 25/01/2012

Avalie esta coluna >

Coluna | Comentários (0) | Compartilhe | Outras publicações



Brasil tem possibilidades de se um gigante do "soft power"

Em um ranking elaborado pela revista "Monocle", o Brasil ficou em 30º lugar entre as potências mundiais do "soft power" - expressão usada para identificar os países que exercem poder e influência por meio de ações culturais, ambientais, acadêmicas, educacionais, humanitárias e filantrópicas, além de promoverem o terceiro setor e os institutos de pesquisa independentes.

O ranking foi feito a partir de indicadores como PIB versus ajuda externa; missões culturais promovidas pelo país; número de "think-tanks" e ONGs; tratados ambientais dos quais participa; índice de criminalidade; quantidade de medalhas olímpicas; artigos publicados na imprensa acadêmica; índice de competitividade; locais considerados patrimônio cultural da humanidade pela Unesco; número de turistas e de correspondentes estrangeiros no país, bem como demanda por patentes.

Ou seja, trata-se de uma salada de indicadores.

Infelizmente, o ranking não leva em conta as conquistas da Copa do Mundo e da Fórmula 1, eventos de impacto planetário que poderiam favorecer o Brasil, assim como as conquistas internacionais no rugby poderiam favorecer a Nova Zelândia.

Apesar de misturar coisas diferentes, o ranking da "Monocle" é interessante e apresenta uma receita que, se seguida pelo Brasil, poderia ajudá-lo a se transformar numa potência em termos de "soft power". Os países que se destacam são aqueles que vendem cultura, entre outros fatores geradores de emprego e renda em grande escala.

O Brasil deveria perseguir a meta de ser um dos dez mais do ranking mundial. Inclusive para benefício próprio, pois isso significaria mais cultura, educação e ciência e maior capacidade de gerar renda a partir de tais aspectos.

Imaginem se os nossos índices de violência diminuíssem e o número de turistas aumentasse exponencialmente? Ou se a presença de nossos pesquisadores aumentasse em revistas internacionais, indicando maior produção de ciência? Ser uma potência do "soft power" não é relevante apenas para a política externa; é relevante também para o aumento do nível de cidadania.

O Brasil tem uma vocação natural para ser um dos dez mais do "soft power". Ser uma potência no "soft power" traz muitas vantagens e reforça a nossa política de não-alinhamento automático às grandes potências e a nossa influência no G-20, além de tornar mais consequente o diálogo Sul-Sul. Dentre os países do BRICs, o Brasil aparece em segundo lugar. Perdemos para a China. No entanto, estamos à frente de Rússia, Índia e África do Sul. Na América do Sul, estamos em primeiro lugar, com o Chile logo atrás.

Curiosamente, o líder do ranking são os Estados Unidos, a maior potência bélica do planeta, o que indica que sua hegemonia combina tanto a força das armas quanto a sedução do "soft power". Porém, essa é uma combinação de custo elevado, já que toda a simpatia gerada termina sendo parcialmente consumida por conta dos episódios militares que envolvem o país.

Sem descuidar da segurança e dos investimentos em defesa, o Brasil deveria se dedicar seriamente a perseguir o objetivo de ser uma potência do "soft power". Para tanto, devemos não apenas examinar atentamente a metodologia da "Monocle" como buscar entender qual o lugar do Brasil no imaginário do mundo, a partir de uma ampla pesquisa qualitativa e quantitativa nas várias regiões do planeta.

FOTO: DUKE



carrapixo

75% De R\$ 180,00 **Por R\$ 45,00**

Transforme seus cabelos!
Coloração + Higienização Capilar + Hidratação + Escova + Prancha por apenas R\$45.

Ver oferta

Quantidade Limitada.

Edição do Dia







O TEMPO

Governo recusa seleção para abrir Independência

Sexta, 27/01

Outras edições

Colunas de hoje

-  Michele Borges da Costa
-  Paulo Navarro
-  Canal 1
Por Flávio Ricco
- Léo Noronha**
-  Leonardo Boff
-  Raquel Faria
-  Carla Kreefft
- Marcos Guiotti

Entendendo a dinâmica do ranking e tendo em mãos essa pesquisa, é possível estabelecer um caminho que nos coloque em uma situação privilegiada em pouco tempo. O melhor de tudo é que ser "soft power" é altamente lucrativo.




Comentários

» Todas as colunas


Você pode ser o primeiro a comentar


Enviar comentário


 **SOU CADASTRADO**

Usuário

Senha

 **NÃO SOU CADASTRADO**

 Se você **não quiser se cadastrar**, pode enviar seu comentário clicando aqui

 **Quero me cadastrar**

[» Termos de utilização](#)



Se cadastrando você pode:

- » Personalizar o seu perfil
- » Acumular pontos com cada ação e trocar por prêmios
- » Vincular suas contas do Twitter e do Facebook
- » Seguir e ser seguido por outros internautas
- » Participar dos fóruns
- » Participar do SuperBolão

» Quero cadastrar

© 2011 - O TEMPO
Todos os direitos reservados

- » Expediente
- » Anuncie
- » Fale conosco
- » Classificados
- » Assine O TEMPO
- » Loja do Super

<p>Capa</p> <p>Cidades</p> <p>Utilidade pública</p> <p>Brasil</p> <p>Economia</p> <p>Mundo</p> <p>Política</p> <p>Cursos, concursos e vestibulares</p>	<p>Super FC</p> <p>Capa</p> <p>Campeonato Mineiro</p> <p>Brasileiro Série A</p> <p>Brasileiro Série B</p> <p>Brasileiro Série C</p> <p>Copa do Brasil</p> <p>Libertadores</p> <p>Copa do Mundo</p> <p>Fórmula 1</p>	<p>Entretenimento</p> <p>Capa</p> <p>Últimas</p> <p>Roteiros culturais</p> <p>Programação de cinema</p> <p>Meu guia</p> <p>Promoções</p> <p>Galerias de fotos</p> <p>Horóscopo</p> <p>FUNtástico!</p>	<p>Jornais</p> <p>Guia rápido</p> <p>Jornal O TEMPO</p> <p>Super Notícia</p> <p>Jornal Pampulha</p> <p>O TEMPO Betim</p> <p>O TEMPO Contagem</p>	<p>webTV</p> <p>Capa</p> <p>Noticias</p> <p>Esporte</p> <p>Entretenimento</p>
--	--	--	---	--