

Guia rápido  
 Jornal O TEMPO  
 Super Notícia  
 Jornal Pampulha  
 O TEMPO Betim  
 O TEMPO Contagem



**mais de 150.000 ofertas e lançamentos**  
 Visite o site de classificados de imóveis mais acessado do Brasil.

**Em TEMPO**  
 Cidades » Uma pessoa morre em colisão frontal na BR-381

Busca



Editorias

- » Opinião
- » Editorial
- » Artigos
- » Cartas dos leitores
- » Entre Aspas
- » Esportes
- » América
- » Atlético
- » Cruzeiro
- » Política
- » Aparte
- » Economia
- » Fim de semana
- » Mundo
- » Brasil
- » Interessas
- » Cidades
- » Magazine
- » Lupa
- » Gastrô

Colunas

- » Rusty Marcellini
- » Canal 1
- » Carla Kreefft
- » Élder Martinho
- » Leonardo Boff
- » Léo Noronha
- » Mário Marra
- » Paulo Navarro
- » Raquel Faria
- » Xico Sá
- » Todas as colunas
- » Serviços
- » Polícia Rodoviária Federal
- » S.O.S. Cidadão BH
- » 2ª via conta CEMIG
- » Radares em BH
- » Loterias
- » Pessoas Desaparecidas
- » Indicadores
- » Receita Federal
- » Busca de CEP
- » Bancos
- » Horários de vôos
- » Horários de ônibus
- » Detran - MG
- » Prefeitura de BH
- » Serviços prefeitura BH
- » IPTU - BH
- » Certidão Negativa-BH
- » Mapa de BH
- » Circuitos turísticos-MG
- » Turismo em BH
- » Serviço ao cidadão - BC
- » 2ª via conta COPASA

Imprimir Comentários(0) Enviar por Email Tamanho da fonte : A+ / A- RSS

Debate morno esconde questões econômicas e sociais

### A agenda oculta das eleições em torno do desenvolvimento

MURILLO DE ARAGÃO  
 Sociólogo e cientista político - paula@arkoadvice.com.br

Ao observador mais experiente, o debate rasteiro e pedestre dos candidatos presidenciais não engana. A superficialidade pode ser arma de espertos e recurso daqueles que não têm muito o que dizer de diferente.

Engana-se quem pensa que com o início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV, essa situação se modifique drasticamente. Até porque os principais candidatos já tiveram oportunidade e tempo suficientes para apresentarem suas propostas. Foram diversas entrevistas a jornais, revistas, rádios e televisão. Se tivessem algo mais consistente para mostrar, já o teriam feito. No debate promovido pela TV Bandeirantes, ficou evidente a ausência de discurso aprofundado sobre ideias e programas.

Dilma Rousseff se atém a números e resultados que, de certa forma, falam por si. Por representar um governo popular cujo presidente é o grande eleitor da disputa, tende a não se aprofundar em propostas. Já José Serra e Marina Silva são superficiais por absoluta falta de originalidade no que tange a aspectos essenciais. Nada de espetacular foi falado sobre economia, segurança pública, carga tributária, reforma política, política externa, dentre outros temas, pelos candidatos de oposição.

Tal situação pode dar a impressão de que não existe agenda eleitoral posta na disputa e que a superficialidade é a regra. Não é verdade. Ao largo do debate presidencial, há uma agenda "ônibus" que agrega gregos e troianos e não está sendo devidamente considerada.

A agenda que identifique está centrada em dois vetores: o econômico e o social. A perna econômica refere-se à intenção de se manter o ciclo de desenvolvimento instalado nos últimos anos e que começa a dar frutos. A segunda perna da agenda é a questão social, que se relaciona tanto com os vetores econômicos de renda e emprego quanto com os programas assistenciais.

Segundo a FGV, a classe média brasileira (C) cresceu de 42% para 52% de 2004 a 2008. O consumo da classe D já supera em volume o consumo da classe B. Para a FGV, uma família é considerada de classe média quando tem renda mensal de R\$ 1.064 a R\$ 4.591. As classes A e B têm renda superior a R\$ 4.591, e a D ganha entre R\$ 768 e R\$ 1.064. A classe E (pobres), por sua vez, reúne famílias com rendimentos abaixo de R\$ 768. Segundo o Ipea, mais de 9,5 milhões de brasileiros deixaram a situação de indigência e 18,4 milhões saíram da pobreza de 2004 a 2008.

O Brasil deve crescer mais de 6,5% neste ano, e tal resultado decorre de uma combinação de aspectos: aumento do crédito, distribuição de renda, controle da inflação, aumento de emprego, programas assistenciais e gastos públicos, dentre alguns outros. A explosão do consumo resultou no fortalecimento do mercado interno e destampou um mundo de oportunidades para empresários. Nunca se vendeu tanto para tantos. Nunca se empregou tanto no país.

Politicamente, a resultante dessas transformações está naquilo que o cientista político Cesar Romero identifica como "cadeia de interesses". Nessa cadeia unem-se aliados improváveis por interesses comuns: o desenvolvimento econômico e a distribuição de renda.

Quem seriam os adeptos da agenda? O grande empresariado que produz e vende. Os que fornecem material para obras de infraestrutura. O sistema financeiro, que financia e transaciona o dinheiro. O comércio, que distribui e vende. O consumidor, que compra o que nunca comprou. O trabalhador, que está empregado e consumindo. É uma roda da fortuna que gira impulsionada pelas circunstâncias atuais e que a maioria quer que continue assim.

Você está navegando no

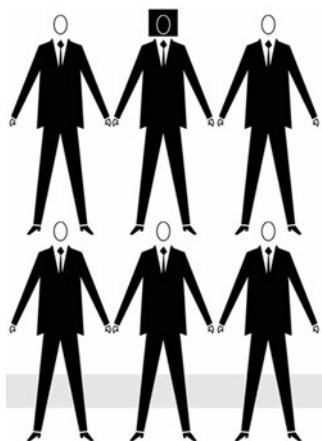


Edição do dia

20/08/2010 - Sex



Shopping



Publicado em: 18/08/2010

Imprimir
 Comentários(0)
 Enviar por Email
 Tamanho da fonte : **A+** / **A-**
 RSS

Outras edições Seleccione

O que é RSS? | Assinaturas

Copyright © - O TEMPO - 2010 - Todos os direitos reservados

Fale conosco | Expediente

© 2010 - O TEMPO  
Todos os direitos reservados

- » Expediente
- » Anuncie
- » Fale conosco
- » Classificados
- » Assine O TEMPO

BUSCA

<p>Capa</p> <p>Cidades Utilidade pública Brasil Economia Mundo Política Cursos, concursos e vestibulares</p>	<p style="color: green;">Super FC</p> <p><b>Capa</b> Campeonato Mineiro Brasileiro Série A Brasileiro Série B Brasileiro Série C Copa do Brasil Libertadores Copa do Mundo Fórmula 1</p>	<p>Entretenimento</p> <p><b>Capa</b> Últimas Roteiros culturais Programação de cinema Meu guia Promoções Galerias de fotos Horóscopo FUNtástico!</p>	<p>Jornais</p> <p><b>Guia rápido</b> Jornal O TEMPO Super Notícia Jornal Pampulha O TEMPO Betim O TEMPO Contagem</p>	<p>webTV</p> <p><b>Capa</b> Notícias Esporte Entretenimento</p>
--	--	--	--	---