

Eleições**Horário eleitoral não faz milagre, diz especialista**

Para Cristiano Noronha, consultor da Arko Advice, o pleito ainda não está decidido, mas sozinha, propaganda eleitoral gratuita não tem força para virar o jogo

Cacau Araújo,
16/08/2010 | 09:23

AGÊNCIA BRASIL



Para especialista, inserções mais curtas durante a programação normal das emissoras é mais eficiente

Brasília - Começa nesta terça-feira (17) o horário eleitoral gratuito no rádio e na televisão. Segundo o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a propaganda eleitoral gratuita para presidente será veiculada às terças, quintas-feiras e aos sábados, às 7h e 12h no rádio e às 13h e 20h30 na televisão, até 30 de setembro. No entanto, para o consultor da Arko Advice Cristiano Noronha, o horário eleitoral "não faz milagre".

De acordo com Noronha, o desafio do candidato José Serra (PSDB) é muito grande. "O governo Lula tem grande aprovação por parte da população e o eleitor não está com um forte desejo de mudança", avaliou. Mas, ele explica que o pleito não está decidido. "A candidata Dilma Rousseff (PT) tinha como objetivo chegar ao horário eleitoral gratuito à frente do Serra, e, pela média das últimas pesquisas de intenção de voto, ela conseguiu. No entanto, o cenário não está traçado definitivamente, ainda."

O consultor acredita que as propagandas eleitorais que farão mais efeito são os vídeos curtos de 30 segundos, que serão inseridos ao longo da programação normal das emissoras. "Assim o eleitor será surpreendido pela propaganda, sem tempo de mudar de canal. Ao prestar atenção durante apenas 30 segundos, ele pode absorver muito mais do candidato".

Segundo cálculos do TSE, Dilma Rousseff terá direito a dez minutos de propaganda gratuita e José Serra ficou com sete. A candidata do PV à Presidência, Marina Silva, terá pouco mais de um minuto (ver tabela abaixo). Na opinião de Noronha, a diferença entre o tempo da candidata petista e o do candidato tucano não é muito significativa. "Quando se compara um tempo de um minuto com um de dez minutos, aí pode fazer diferença", ponderou.

Candidato	Tempo no ar
Dilma Rousseff (PT)	10min 38s54
José Serra (PSDB)	7 min 18s54
Marina Silva (PV)	1min 23s22
Plínio Arruda Sampaio (PSOL)	1min 1s94
Rui Costa Pimenta (PCO)	55s56
José Maria de Almeida (PSTU)	55s56
José Maria Eymael (PSDC)	55s56
Levy Fidelix (PRTB)	55s56
Ivan Pinheiro (PCB)	55s56

Fonte: Tribunal Superior Eleitoral | Elaboração: EXAME.com

Leia mais: [Celebidades apostam na fama para conquistar eleitores](#)
