



ativo, o R7



[R7](#)

[Notícias](#)

[Entretenimento](#)

[Esportes](#)

[Vídeos](#)

[Rede Record](#)

Buscar no R7

O que você procura?

Buscar

Segunda-feira, 16 de agosto de 2010

publicidade



[Notícias](#)

[Blog dos Bastidores](#)

[Sabatina](#)

[NOTÍCIAS](#)

[ENTRETENIMENTO](#)

[ESPORTES](#)

[VÍDEOS](#)

[TUDO DO R7](#)

[JORNAIS](#)

[Correio do Povo](#)

[Hoje em Dia](#)

[RÁDIOS](#)

[Rádio Guaíba](#)

[Rádio Record](#)

[Rádio Sociedade](#)

[GRUPO RECORD](#)

[Record Entretenimento](#)

[Record Mobile](#)

[Record Trips](#)

[Instituto Ressoar](#)

[RECORD INTERNACIONAL](#)

[USA](#)

[Europa](#)

[Japão](#)

[Record TV Network](#)

[ARCA UNIVERSAL](#)

[Folha Universal](#)

[Line Records](#)

[Rede Aleluia](#)

[RECORD NEWS](#)

[REDE RECORD](#)

Você está em: [Eleições 2010/Notícias](#)

Notícias

Fonte:

publicado em 16/08/2010, às 11h18:

Propaganda eleitoral na TV vai testar poder de convencimento de Dilma e Serra

Apesar da internet, horário gratuito ainda pode definir voto entre eleitores

Confira Também

[Dilma terá mais tempo na TV que Serra](#)

[Saiba quem são os candidatos à Presidência](#)

Marina Novaes, do R7

Partidos e candidatos não cansam de afirmar que a disputa eleitoral no Brasil só começa quando a propaganda gratuita invade a TV e o rádio, o que, neste ano, acontece a partir da terça-feira (17). Para especialistas ouvidos pelo **R7**, embora seja inegável a importância deste tipo de divulgação, os programas devem servir como um teste do poder de convencimento dos dois candidatos à frente da corrida: Dilma Rousseff (PT) e José Serra (PSDB).

Enquanto a petista terá de comprovar que é a melhor opção para suceder o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, superando o baixo carisma e conquistando empatia com o público, o tucano enfrentará o mesmo desafio, porém, em um cenário mais desfavorável: ele aparece [atrás da adversária](#) e ainda encontra um eleitor [satisfeito com o governo atual](#), de acordo com as últimas pesquisas.



O [horário eleitoral](#) que apresenta os candidatos a presidente será exibido às terças, quintas e sábados, em dois programas diários de 25 minutos, sendo que Dilma terá três minutos a mais que Serra. Apesar da supervalorização dos programas, são as inserções diárias, de apenas 30 segundos cada, que mais influenciam os eleitores, segundo avaliação o cientista político Cristiano Noronha, da Arko Advice.

- Os spots são muito mais eficientes, porque pegam o eleitor na base da surpresa. Já no programa eleitoral, a tendência é que o eleitor perca o interesse após os primeiros dez dias, quando ainda é uma novidade, e a audiência só volta a crescer na reta final, quando ele precisa definir o voto.

Neste cenário, Serra também está em desvantagem: a previsão da Justiça Eleitoral é que Dilma apareça em cinco ou seis inserções diárias (de 30 segundos), distribuídas ao longo da programação. Já o tucano terá direito a três ou quatro inserções diárias.

Analisando as eleições anteriores, a situação do candidato do PSDB fica ainda mais difícil. Noronha lembra que nas últimas três eleições presidenciais, quem [liderava as pesquisas de intenção de voto](#) até o início do horário eleitoral na TV, venceu.

Apesar da aparente desvantagem, o sociólogo e professor da Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) Valeriano Costa diz que o tucano ainda pode reverter o cenário, caso fracasse a tentativa de Dilma de colar sua imagem à de Lula.

- O Serra conseguiria, sim, reverter. Essa é a hora de testar as estratégias. O Serra tem que apostar tudo [na TV], apresentar sua experiência, e tentar se mostrar atrativo. E ainda torcer para que o eleitorado não se sinta convencido dessa ligação [de Dilma] com o Lula.

Impactos

Para o sociólogo, os impactos da propaganda eleitoral são ainda maiores entre os eleitores mais pobres, que têm menos acesso a outros mecanismos de informação. Entretanto, ele diz acreditar que mesmo o público das classes A e B seja influenciado pelo horário eleitoral, devido à familiaridade com a linguagem televisiva.

- As pessoas que têm mais autoridade em cada região vão interpretar as mensagens emitidas, vão formar uma opinião sobre isso, e repassar para outras pessoas. Por isso o horário eleitoral é importante, pelo impacto direto e indireto. Embora coloque em xeque os efeitos do horário eleitoral na TV e no rádio, para Noronha, o formato continua atual, mesmo em tempos de internet. No entanto, o cientista político defende mudanças nos programas eleitorais dos candidatos proporcionais (deputados estaduais e federais), que têm poucos segundos para tentar convencer o eleitor de que merecem o voto do eleitor.

[Saiba tudo sobre Cingapura 2010](#)

[Quer ler mais notícias? Clique aqui](#)

[O que você faria se fosse presidente?](#)

enviar por e-mail [imprimir](#)

x

Envie para um amigo

*Seu nome:

*Seu e-mail:

*Nome do seu amigo:

*E-mail do seu amigo:

publicidade

Blogs do R7.com

Saiba tudo o que seus blogueiros favoritos têm a dizer e comente com eles.



[Shopping](#)



[Assine SKY102 canais por APENAS R\\$ 69,90.](#)



[Compre Já Micros e acessórios](#) 12x s/ juros



[NET VÍRTUA 1 MEGA por R\\$29,80 no NET Combo](#)



[Playboy Promoção! Parcelinhas](#) de R\$19,90!



[Assine SKY Brasileirão c/ Adesão ZERO.](#)



[Mens Health Sexo, saúde e Fitness!](#) Assine!

[Notícias](#)

[Brasil](#)

[Economia](#)

[Esquisitices](#)
[Internacional](#)
[Rio e Cidades](#)
[São Paulo](#)
[Saúde](#)
[Tecnologia e Ciência](#)
[Trânsito](#)
[Vestibular e Concursos](#)
[Jornal Hoje em Dia](#)
[Jornal Correio do Povo](#)
[Quiz](#)
[Todas de Notícias](#)
[Entretenimento](#)
[Bate-papo](#)
[Bichos](#)
[Blogs](#)
[Cinema](#)
[Estrelando Celebridade](#)
[Estrelando Estilo](#)
[Estrelando Séries](#)
[Estrelando Teen](#)
[Famosos e TV](#)
[Jovem](#)
[Moda e Beleza](#)
[Música](#)
[Promoções](#)
[Receitas e Dietas](#)
[Quiz](#)
[Todas de Entretenimento](#)
[Esportes](#)
[Automobilismo](#)
[Copa 2010](#)
[Esportes Olímpicos](#)
[Futebol](#)
[Mais Esportes](#)
[Vancouver 2010](#)
[Quiz](#)
[Todas de Esportes](#)
[Vídeos](#)
[Busca](#)
[Jornais](#)
[Correio do Povo](#)
[Folha Vitória](#)
[Hoje em Dia](#)
[Rádios](#)
[Rádio Guaíba](#)
[Rádio Record](#)
[Rádio Sociedade](#)
[Record Internacional](#)
[USA](#)
[Europa](#)
[Japão](#)
[Record TV Network](#)
[Arca Universal](#)
[Coisas de Mulher](#)
[Folha Universal](#)

[Line Records](#)

[Rede Aleluia](#)

[Line Records](#)

[Record Entretenimento](#)

[Record News](#)

[Record Viagens](#)



[Anuncie no R7](#)

[Acessibilidade](#)

[Comunicar erro](#)

[Fale com o R7](#)

[Mapa do Site](#)

[Termos e Condições de Uso](#)

[Privacidade](#)

[Faça do R7 a sua página inicial](#)

Todos os direitos reservados - 2009 Rádio e Televisão Record S/A

[Ir para o conteúdo do site](#)

[Ir para o mapa do site](#)

[Ir para a navegação do site](#)

[Ir para a página de contato](#)

[Ir para a página de acessibilidade](#)