

Guia rápido

-
- Jornal O TEMPO
-
- Super Notícia
-
- Jornal Pampulha
-
- O TEMPO Betim
-
- O TEMPO Contagem



mais de 150.000 ofertas e lançamentos

Visite o site de classificados de imóveis mais acessado do Brasil.

Em TEMPO
Cidades » Criança de 11 anos é encontrada com dinheiro arrecadado do tráfico em Contagem

Busca



Editorias

- » Opinião
- » Editorial
- » Artigos
- » Cartas dos leitores
- » Entre Aspas
- » Esportes
- » Atlético
- » Cruzeiro
- » Política
- » Aparte
- » Economia
- » Mundo
- » Brasil
- » Interessas
- » Esotérico
- » Cidades
- » Magazine
- » Lupa
- » Rededepapel.com
- » Viagens
- » Pelo Mundo
- » Literatura de Viagem

Colunas

- » Canal 1
- » Vittorio Mediolí
- » Laura Mediolí
- » Arnaldo Jabor
- » Domingos Sávio Baião
- » Élder Martinho
- » Fátima Oliveira
- » Paulo Navarro
- » Raquel Faria
- » Todas as colunas

Serviços

- » Polícia Rodoviária Federal
- » S.O.S. Cidadão BH
- » 2ª via conta CEMIG
- » Radares em BH
- » Loterias
- » Pessoas Desaparecidas
- » Indicadores
- » Receita Federal
- » Busca de CEP
- » Bancos
- » Horários de vôos
- » Horários de ônibus
- » Detran - MG
- » Prefeitura de BH
- » Serviços prefeitura BH
- » IPTU - BH
- » Certidão Negativa-BH
- » Mapa de BH
- » Circuitos turísticos-MG
- » Turismo em BH
- » Serviço ao cidadão - BC
- » 2ª via conta COPASA

» Murilo Aragão

Imprimir Comentários(0) Enviar por Email Tamanho da fonte : A+ / A- RSS

Quem lidera no início da corrida tende a ganhar as eleições

O balanço eleitoral de julho mostra o favoritismo de Dilma

MURILLO DE ARAGÃO
Sociólogo e cientista político - paula@arkoadvice.com.br

Fechando o mês de julho, nossa avaliação é que Dilma Rousseff (PT) consolida seu favoritismo, ainda que José Serra (PSDB) mantenha-se competitivo e com chances de surpreender. Evidentemente, a confirmação do favoritismo de Dilma vai depender de seu desempenho na propaganda eleitoral, que é, sem dúvida, o grande evento das eleições.

No entanto, com base nos eventos de julho, a situação de favoritismo de Dilma baseia-se em três premissas. A primeira é a de que a mídia eletrônica - que pode arbitrar as eleições - tende a não entrar na campanha. Ou seja, não deve apoiar abertamente nenhum candidato, o que ajuda a candidata governista. Caso a mídia eletrônica adotasse o mesmo comportamento da grande mídia impressa, Dilma poderia enfrentar problemas junto ao eleitorado.

Como os viesses anti e pró-governo tendem a ficar limitados aos arraiais da mídia impressa e da internet, que ainda não é lá grande coisa em termos de formação de tendências políticas, o efeito sobre a campanha é pequeno. Quando se trata de mídia de massa, o noticiário é desodorizado, pasteurizado e raso. Tende a mostrar as eleições como um "matter of life", tal qual outros eventos do dia a dia. Talvez, adiante, o noticiário esquentasse um pouco, mas aí a propaganda eleitoral já estará no ar para favorecer os líderes.

A segunda premissa é a de que quem lidera a campanha no início da corrida tende a ganhar as eleições. Tem sido assim desde 1994. Dilma lidera, de acordo com o Vox Populi e o Ibope. No Ibope divulgado no dia 30 passado, Dilma liderava com cinco pontos de vantagem em relação a Serra (39% X 34%). Tem sido assim nas últimas eleições. Ainda que a vantagem não seja extraordinária, não deixa de ser relevante. A terceira premissa é a de que Dilma cresceu onde Serra era favorito e seus candidatos ao governo lideraram nos principais colégios eleitorais do país. No Sudeste, onde estão os três colégios eleitorais mais importantes, Serra só ganha em São Paulo, com Geraldo Alckmin (PSDB). O instituto Vox Populi divulgou pesquisas de intenção de voto em nove Estados. Segundo as sondagens, Dilma Rousseff (PT) ampliou a vantagem sobre José Serra (PSDB) em Pernambuco, na Bahia, Rio Grande do Norte e no Rio de Janeiro. A candidata petista também conseguiu reduzir a distância de Serra em São Paulo e no Rio Grande do Sul, além de ultrapassar seu adversário em Minas Gerais. Serra, por sua vez, equilibrou a disputa no Distrito Federal e manteve sua vantagem no Paraná.

Em Minas Gerais, aparentemente sem grande empenho de Aécio Neves (PSDB), Serra já perdeu a dianteira para Dilma. Suspeita-se que a aliança informal Dilmasia esteja funcionando e tirando votos de Serra. Na disputa estadual, Hélio Costa (PMDB) também lidera, com 18 pontos. No Rio, Sérgio Cabral (PMDB) lidera e pode ganhar no primeiro turno. Considerando os principais colégios eleitorais do país, candidatos que apoiam Dilma estão liderando em Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Serra leva vantagem, como frisamos, em São Paulo e Paraná.

Considerando as três premissas apontadas, Dilma Rousseff encerra o primeiro mês de campanha oficial com uma vantagem importante (5%), ainda que não confortável. E, com o início da campanha na televisão - na qual Dilma terá quase 40% a mais de tempo -, sua vantagem tenderá a se consolidar por conta de outras circunstâncias: aprovação do governo, popularidade de Lula, melhor desempenho nos palanques estaduais etc.

Você está navegando no



Edição do dia

10/08/2010 - Ter



Shopping



Publicado em: 04/08/2010

Imprimir Comentários(0) Enviar por Email Tamanho da fonte : A+ / A- RSS

Outras edições Seleccione

O que é RSS? | Assinaturas

Copyright © - O TEMPO - 2010 - Todos os direitos reservados

Fale conosco | Expediente

© 2010 - O TEMPO
Todos os direitos reservados

- » Expediente
- » Anuncie
- » Fale conosco
- » Classificados
- » Assine O TEMPO

BUSCA

<p>Capa</p> <p>Cidades Utilidade pública Brasil Economia Mundo Política Cursos, concursos e vestibulares</p>	<p style="color: #008000;">Super FC</p> <p>Capa Campeonato Mineiro Brasileiro Série A Brasileiro Série B Brasileiro Série C Copa do Brasil Libertadores Copa do Mundo Fórmula 1</p>	<p>Entretenimento</p> <p>Capa Últimas Roteiros culturais Programação de cinema Meu guia Promoções Galerias de fotos Horóscopo FUNtástico!</p>	<p>Jornais</p> <p>Guia rápido Jornal O TEMPO Super Notícia Jornal Pampulha O TEMPO Betim O TEMPO Contagem</p>	<p>webTV</p> <p>Capa Notícias Esporte Entretenimento</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------